

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Cusco - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	62	Trabajo para el sector privado	47
Masculino	38	Soy trabajador independiente	22
Total 100%		Soy ama de casa	14
		Soy estudiante	12
		Soy jubilado, cesante, pensionista	3
		Trabajo para el sector público	2
		Total 100%	
		Ocupación principal	Total %
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	28
		Profesional técnico	28
		Profesional Rango Medio	20
		Negocio Propio/Dueño de empresa	12
		Profesional ejecutivo	10
		Obrero, artesano, agricultor	2
		Total 100%	
		Tenencia de hijos	Total %
		Si	57
		No	43
		Total 100%	
		Estado civil	Total %
		Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	57
		No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	43
		Total 100%	
		Nivel socioeconómico	Total %
		A/B	56
		C	44
		Total 100%	
		Grado de instrucción	Total %
		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	26
		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	50
		Superior universitaria completa	23
		Post grado / Maestría	1
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	25	Internet	89
Conocer nuevos lugares	25	A través de familiares y amigos	45
Conocer atractivos turísticos	20	Folleto turísticos	22
Salir con la familia	18	Ferías turísticas	4
Salir de la rutina	5	Agencias de viajes / turismo	2
Diversión	4	Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	1
Conocer otras costumbres	3	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
		Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	25
		Ya tenía referencias del lugar	22
		Tengo familiares que viven en el lugar	19
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	17
		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	17
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
		Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
		Variedad de atractivos turísticos	61
		Paisajes / naturaleza	57
		Lugar tranquilo / sin bulla	19
		Lugar seguro	15
		Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	15
		Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11
		Buena comida / buena gastronomía	9
		Clima cálido	7
		Clima seco	7
		Corta distancia	3
		Total múltiple	
		Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
		Si	66
		No	34
		Total 100%	
		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
		Lugares turísticos para visitar	66
		Costos de alojamiento y sus características	61
		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	52
		Costo del transporte al lugar visitado	41
		Distancia y rutas de acceso	34
		Condiciones de las vías de acceso	26
		Restaurantes donde acudir	19
		Lugares de diversión nocturna	10
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	36
No	64
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	60
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	18
Mis padres son de allí	9
Viaje anteriormente por trabajo	8
He nacido / vivido allí	3
Viaje anteriormente por estudio	2
Base: Entrevistados que conoce el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	15
De 4 a 7 noches	64
De 8 a 14 noches	15
De 15 noches a más	6
Promedio (noches)	7
Mediana (noches)	6
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Con mi pareja	31
Con amigos o familiares, sin niños	27
En grupo familiar directo (padres e hijos)	21
Con amigos o familiares, con niños	12
Solo (sin compañía)	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Avión/Avioneta	66
Omnibus / bus interprovincial	33
Auto propio	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	78
Hotel	40
Hostal/Casa de hospedaje pagada	38
Casa de familiares, amigos	22
Otros	-
Total 100%	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	16
No	84
Total 100%	

Meses del año en donde acostumbran a viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	15
Febrero	13
Marzo	6
Abril	3
Mayo	7
Junio	3
Julio	27
Agosto	14
Setiembre	1
Octubre	2
Noviembre	15
Diciembre	3
Cualquier mes	42
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 100 a 199 soles	2
De 200 a 299 soles	2
De 300 a 399 soles	4
De 400 a 499 soles	4
De 500 a 599 soles	5
De 600 soles a más	83
Promedio (en nuevos soles)	S/. 1.005
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en nuevos soles)	S/. 153
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	30
2 personas	46
3 personas	12
4 personas	9
De 5 personas a más	3
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje/ turismo)	84
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	12
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	4
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	95
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	91
Compra de artesanías	81
Alojamiento	74
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	63
Otras compras de bienes	54
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	42
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	26
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados ,etc.)	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	36
No	64
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	84
Tarjeta de crédito	26
Con el sueldo del momento	16
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	3
Préstamo bancario	1
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO CULTURAL	97
Visitar sitios arqueológicos	95
Visitar museos	20
TURISMO URBANO	81
Visitar iglesias, catedrales, conventos	62
Pasear por parques / plazas	38
Visitar inmuebles históricos y monumentos	4
COMPRAS	76
Artesanía	66
Dulces típicos	24
Productos comestibles no dulces	23
Artículos de vestir	16
TURISMO DE AVENTURA	14
Trekking	13
Parapente y ala delta	1
TURISMO DE NATURALEZA	11
Pasear al campo / por zonas naturales	5
Visitar nevado	2
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	2
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	1
Visitar Mirador	1
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	11
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	11

OTROS	28
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	15
Visitar mercados de la localidad	9
Visitar centros poblados / caseríos	6
Visitar vinedos / viñas	1
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	66
Cerámica	43
Retablos y cuadros	28
Adornos	17
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	12
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	10
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	8
Carteras / billeteras / monederos	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Flcha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 5% de vacacionistas visitaron el departamento de Cusco).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.